

Les engagements clients

Un accueil de qualité sur le territoire de la métropole :

10 bureaux d'accueil permanents, plus de 2900 jours d'ouverture en 2018, des langues parlées adaptées aux clientèles des bureaux, des services "Plus" en fonction des clientèles et des bureaux (visites guidées, prêt de fauteuil roulant, billetteries de loisirs et de spectacles, tickets de transports en commun...).

Un accueil de qualité à distance sur le Web et les réseaux sociaux :

une information actualisée, les grands événements mis en avant, la rédaction d'un blog d'expériences.

Un accueil hors les murs :

en saison estivale et sur les grands événements de la métropole pour aller à la rencontre des visiteurs.

Un conseil éclairé :

des conseillers ambassadeurs de leur destination, adaptant leurs propositions aux demandes et aux contraintes des clients.

Une destination valorisée :

valoriser le tourisme doux à travers la mise en avant des transports en commun, de la collecte des déchets, de la protection des massifs et de la Méditerranée. Partenariat avec des professionnels qualifiés : diplômés et brevets d'État, adhésion à une démarche Qualité ou environnementale. Valorisation du tourisme hors saison pour découvrir le territoire loin de la fréquentation estivale.

Une destination accessible :

des bureaux d'accueil aménagés pour les personnes à mobilité réduite, les bureaux de Hyères et Toulon marqués Tourisme et handicap pour 4 formes de handicaps, les bureaux de Porquerolles et du Pradet marqués pour 3 formes de handicaps.

